

La resiliencia, una propuesta profesional

EDITORIAL

La resiliencia se puede definir como la capacidad de desarrollo y transformación que nos permite sobreponernos a las dificultades, y salir reforzados de las mismas. Un concepto vigente y extensible a cualquier sistema social, país o empresa, ya que las personas son el elemento central de todos.

Hay diversos factores que influyen en la resiliencia. En primer lugar, la capacidad de encontrar un sentido a nuestra vida, que nos aporta conciencia y coherencia, y por lo tanto, la motivación para realizar el esfuerzo necesario para salir adelante, desde la creencia de que vale la pena.

Por otro lado, en circunstancias difíciles, los seres humanos necesitamos una mano amiga, un acompañante o cómplice que nos permita vincularnos con nosotros mismos, con los demás y con nuestro entorno. Como decía Jung, lo individual es pura ilusión y el vínculo afectivo es la base del crecimiento humano.

Por último, otro gran aliado de la resiliencia es el sentido del humor, ya que nos ayuda a valorar nuestra diferencia, a amarla a pesar de los fracasos, porque es única para cada persona. Esto es lo que nos permitirá superarlos y lograr algo mucho más importante, que es alimentar la propia fuerza, autoestima y libertad interior.

Un buen acompañamiento en un período de transición, resulta muy útil, si se aplican enfoques que potencien la resiliencia, y faciliten afrontar los cambios con esperanzas realistas, sin escapismo. De esta forma, no sólo no se negarán los problemas, sino que se trabajará con conciencia, orientándose hacia el propósito y con el apoyo de los vínculos asociativos de la persona.

La alternativa emprendedora

ACTUALIDAD

Cada vez más personas eligen una alternativa emprendedora como vía para profesionalizar su talento, una opción importante a considerar, sobre todo si se cuenta con cierto recorrido profesional. No obstante, el contexto económico actual acentúa los resultados extremos, haciendo más pronunciados tanto los éxitos como los fracasos.

El primer ingrediente necesario para emprender un proyecto es la visión de negocio, que empezará con la detección de nuevas oportunidades y que no puede mantenerse sólo en el campo de las buenas ideas. Hay que añadirle la capacidad para ofrecer propuestas de valor a las necesidades detectadas en los clientes, y con otras competencias como negociación, buena gestión y financiación.

El segundo ingrediente es el asociativo, porque un buen líder nunca está solo y debe saber elegir los compañeros de viaje adecuados para crear un equipo de valor, con el que establezca un buen modelo de comunicación e integridad. Será necesario para sostener los períodos de esfuerzo que ciertamente llegarán y requerirán paciencia, perseverancia y cierto sacrificio, manteniendo la visión firme en el espíritu y el propósito comunes. Un equipo que se mueva con determinación y rapidez a pesar de la incertidumbre, que asuma las consecuencias de sus acciones tanto para avanzar como para corregir, siendo capaz de reconocer los errores con humildad para así, abandonar lo que no funciona.

En definitiva, se requiere creatividad, capacidad de ejecución y habilidad para ilusionar a un entorno colaborador que comparta los objetivos. Por lo tanto, sólo con madurez e independencia se podrá asumir ese enfoque.

UN CASO DE ÉXITO



Fredic Miret- Socio-Propietario de ENDIPLEC

Hace 4 años contraté los servicios de Acambio, porque estaba atravesando unas circunstancias profesionales muy delicadas. A través de una metodología muy rigurosa y profesional logré alcanzar un resultado tan satisfactorio que ya he recurrido a sus servicios dos veces.

También los he recomendado a mis amigos y conocidos que se han encontrado en circunstancias similares.

Gracias a su programa, he podido discernir e identificar los valores más relevantes de mi perfil, tanto desde el punto de vista profesional como personal. Así, he podido ofrecer mi máximo potencial en todas sus vertientes, optimizando resultados, al utilizar mis recursos de forma más eficaz, siendo consciente de mis puntos fuertes y débiles.

Estoy muy contento de haber conocido al equipo de Acambio, tanto en el aspecto profesional como humano. Mi trabajo con ellos me ha permitido afrontar cada una de las etapas que me he planteado en los últimos años, sintiendo que mi carrera se desarrolla de forma natural, sin grandes sobresaltos.



Proyectos en marcha NOVEDADES

Nos complace compartir con vosotros, la evolución de algunos proyectos que hemos puesto en marcha en este primer periodo del año.

Por un lado, organizamos la 1ª Jornada Divulgativa de EVACO, la asociación que hemos constituido junto con otras dos empresas de RRHH, con el propósito de compartir buenas prácticas en la gestión de la vida laboral. La jornada fue un éxito y nos permitió disfrutar de las aportaciones de expertos, sobre nuevos enfoques y herramientas en la gestión de las transiciones profesionales. En concreto, se presentó una herramienta llamada CareerView, que causó gran interés como apoyo a programas de proyección de carrera, tanto a título particular como en el seno de las empresas.

Nuestro interés por la herramienta de Decision Dynamics, nos hizo certificarnos en su utilización tanto a los organizadores como a algunos de los asistentes y están previstas nuevas formaciones de las que os mantendremos informados.

En otro orden de cosas, hemos iniciado varios módulos formativos y talleres con Escuelas de Negocios y Profesionales, tanto en Barcelona como en Madrid, que próximamente actualizaremos en nuestra web, además de ampliar nuestra gama de servicios con propuestas de Coaching en colaboración con otras empresas.



Con la colaboración de:
acambio

LIBRO RECOMENDADO "Liderazgo Transformador" Virginio Gallardo

Nos complace presentaros una novedad editorial que hemos patrocinado, y que también ha sido avalado por AEDIPE Catalunya, la mayor organización de directivos de RRHH a nivel nacional.

Según la experta opinión de Virginio Gallardo, lo que hará que las organizaciones logren éxito no es la información ni su tecnología, sino la rapidez que tengan las personas para reaccionar y convertir sus ideas en negocios. La innovación puede tener muchas facetas, pero la que no permanecerá más tiempo oculta es su cara humana.

A partir de esta idea, el autor propone nuevos estilos de dirección y comportamientos que desarrollen al máximo el potencial organizativo. Para lograrlo apuesta por un liderazgo transformador que derribe las barreras tradicionales de resistencia al cambio y levante el freno que impide la generación de un clima de innovación creativa.

Otros temas interesantes son "la gestión de equipos de alto rendimiento", "nuevas técnicas de comunicación", "las causas del naufragio de algunos proyectos" o "las herramientas adecuadas para cambiar comportamientos en la empresa del nuevo orden mundial".