



Nuestro nombre y nuestra misión.

EDITORIAL

Hace tiempo que queríamos lanzar una comunicación que nos permitiera el contacto periódico con nuestros clientes y colaboradores. En este primer *newsletter* y aunque muchos nos conocéis, nos gustaría sencillamente presentarnos:

Somos **Acambio**, un proyecto para el que elegimos un nombre dinámico y que animara a renovarse, a abrirse "hacia el cambio" como filosofía de evolución constante y esperanza de transformación más que como necesidad en si mismo. Un nombre muy cercano a nuestra vocación y misión **"Contribuir a identificar el proyecto profesional de futuro de las personas, estableciendo las raíces que su propia dedicación se encargará de consolidar y desarrollar."**

Se basa en la profunda creencia de que cada persona puede conseguir su realización profesional a través de una actividad vinculada a su talento único, algo que redundará en su crecimiento personal. Al convencimiento de que podemos contribuir como catalizadores a vuestra propia transformación y que ese cambio de paradigma os hará fluir con vuestro proyecto de vida.



NOVEDADES

El año pasado ampliamos nuestros servicios al seno de la empresa, introduciendo novedades enfocadas a la gestión de la vida laboral e iniciando varios proyectos de Transición Profesional para compañías de los sectores químico-farmacéutico, tecnológico, industrial y consultoría.

Además incorporamos a nuestro catálogo algunos programas de Desarrollo Organizacional como: evaluación de nuevos empleados, mejora de comportamientos y comunicación para cohesión de equipos, desarrollo de grupos de trabajo, acompañamiento al liderazgo y habilidades directivas.

Contamos con un equipo de profesionales con experiencia en cada ámbito de actuación y diversas metodologías -Coaching, Experience Learning- complementadas con herramientas psicológicas -TDI®, IE™, MBTI®, FIRO Element B™, HOGAN®, DISC®-.

La búsqueda laboral

ACTUALIDAD

Iniciamos este proyecto porque somos buscadores y desde nuestros caminos individuales, un día convergimos en un proyecto profesional común que nos ilusionó más que ningún otro. Tuvimos dudas sobre algunos aspectos de nuestro negocio pero nunca sobre el servicio que queríamos ofrecer al mercado, estábamos convencidos de su valor porque ambos hubiéramos deseado poder disponer de él en determinado momento de nuestras vidas.

Llevamos casi tres años en el mercado y hemos asesorado a más de 120 clientes, lo que nos hace todavía más conscientes de esa necesidad tal y como la concebimos en su momento: "la búsqueda de un trabajo genial" el anhelo de muchos profesionales, sobre todo después de un cierto recorrido. Nosotros que lo encontramos sabemos que es una cuestión de perseverancia, de no conformarse y de amar lo que se hace. Como dijo *Steve Jobs* en su célebre discurso en la universidad de *Stanford*: "No dejéis que el ruido de las opiniones de los demás ahogue vuestra propia voz interior. Y lo más importante: tened el coraje de seguir a vuestro corazón y vuestra intuición. De algún modo ellos ya saben lo que tú realmente quieres ser y todo lo demás es secundario."

UN CASO DE ÉXITO



La compañía en la que trabajaba Ignacio, un Director de Recursos Humanos, contrató nuestros servicios para apoyar su proceso de desvinculación, ya que se trataba de un colaborador apreciado. Ignacio quería prepararse de forma intensiva y decidió realizar dos sesiones semanales para poder ir al mercado de trabajo en dos meses.

Concretamos realizar un estudio en profundidad de su trayectoria, motivaciones y competencias que le permitiera definir su objetivo profesional y el modo de alcanzarlo.

Ignacio cuenta con una amplia red de contactos en el ámbito de los Recursos Humanos, por lo que acordamos basar su estrategia de búsqueda en dirigir esa red hacia su objetivo, complementándola con algunas redes sociales y la propia red de Acambio.

Tras detectar varias oportunidades y participar en varios procesos, ha decidido incorporarse a una compañía de servicios industriales. Actualmente lleva dos meses trabajando en su nuevo proyecto y tras estabilizarse, nos ha manifestado que está muy contento con el resultado del proceso porque le aportó la fuerza y el enfoque adecuados, facilitándole que uno de nuestros clientes le esponsorizase hacia su puesto actual.



LIBRO RECOMENDADO

Deepak Chopra,
"Las siete leyes espirituales del éxito"

Imprescindible como libro de cabecera, cada una de las leyes nos desvela un principio básico, tanto que a veces necesitamos leerlo para darnos cuenta de su importancia. Nos gustaría incidir en concreto en la séptima ley, **la ley del dharma o del propósito en la vida:**

"Todos tenemos un propósito en la vida, un don singular o un talento especial que podemos ofrecer a los demás. No existe nadie sobre el planeta que tenga el mismo talento singular o la misma expresión de ese talento. Cuando haces algo de esa forma determinada que sólo tú en todo el planeta sabes hacer, pierdes la noción del tiempo; y al combinar ese ejercicio con el servicio a los demás, consigues exaltar tu propio espíritu, la finalidad última de todos los objetivos"

